

MVO jaarverslag/planning 2022-2023

Van Reel Groep Rouveen

Opmaakdatum en versienummer: zie voetbalk
Opgemaakt door de directie van Van Reel Beheer B.V.,
in samenwerking met de certificerings-ondersteuning

0 inhoudsopgave en ten geleide

Inhoudsopgave

1	CEO statement	2
2	Een snelle kennismaking met Van Reel Groep	2
3	MVO?	2
4	PEOPLE	4
5	PLANET	5
6	PROFIT	6
7	Kernthema I: duurzaam organisatiebeheer	6
8	Kernthema II: mensenrechten	7
9	Kernthema III: werkrelaties en werkomstandigheden	7
10	Kernthema IV: milieu, circulaire economie en klimaatverandering	8
11	Kernthema V: eerlijke handel	8
12	Kernthema VI: consumentenbescherming	9
13	Kernthema VII: samenleving en lokale ontwikkeling	9

Ten geleide

In het eerste hoofdstuk leest u ons CEO-statement. Hoofdstuk geeft een zeer kernachtige kennismaking met onze organisatie. Hoofdstuk 3 gaat in op MVO als richtlijn die wij wensen na te leven.

In de hoofdstukken 4, 5 en 6 gaan wij in op onze doelstellingen die gekoppeld zijn de hoofdthema's PEOPLE, PLANET en PROFIT. Hierbij wordt het verband gelegd met de sustainable goals.

De hoofdstukken 7 en verder gaan in op hoe wij om wensen te gaan met de kernthema's uit de ISO 26000, in samenhang met de sustainable goals.

1 CEO statement

De Van Reel Groep ziet het als haar doel om bij te dragen aan een duurzame wereld voor de huidige bewoners en de opvolgers daarvan.

Wij zijn ervan overtuigd dat we met kleine én grote stappen een verschil kunnen maken in een wereld die ook voor de toekomstige generaties ruimte, voedingsmogelijkheden en geluk moet kunnen bieden.

In dit MVO jaarverslag 2022-'23 geven wij voor de eerste maal inzicht in hoe wij maatschappelijk verantwoord (wensen te) ondernemen.

Wij hebben daarvoor onze organisatie opgebouwd aan de hand van drie pijlers:

- sociaal verantwoorde bedrijfsorganisatie en project-uitvoering
- milieubewuste aanpak van bedrijfsvoering en projecten
- betrokken organisatie.

Wij nodigen iedereen uit met ons mee te denken hoe we onze organisatie en MVO-systeem sterker kunnen verankeren in de wereld, ook ónze wereld.

Rouveen, 22-02-2023

J.C.M, van Reel

Algemeen directeur.

2 Een snelle kennismaking met Van Reel Groep

De Van Reel Groep valt te kenschetsen met de volgende begrippen:

- ondernemerschap in samenhang met duurzaamheid
- steeds verdergaande circulariteit in projecten en producten
- personeel met hart voor de klant, het werk en de zaak
- Van Reel Groep: productie met steeds sterkere reductie van fossiele brandstoffen en einde hulpbronnen
- Van Reel Sloopwerken BV: circulair slopen, een volgend leven voor materialen en sloopafvalstoffen
- Van Reel BV: steeds duurzamer civiel- en cultuurtechniek
- Van Reel BV: effectieve bestrijding van invasieve exoten
- Groenrecycling Rouveen BV: productie van bodemverbeteraars uit duurzame bronnen
- Groenrecycling Rouveen BV: productie van secundaire grondstoffen en brandstoffen
- Van Reel BV: sanering van terreinen, reiniging van grondstromen
- Recycling Centrum Staphorst BV: recycling naar zo hoog mogelijke trede op Ladder van Lansink.

3 MVO?

Dit jaarverslag behandelt ons MVO-beleid en onze MVO-gerelateerde inspanningen.

MVO staat voor: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

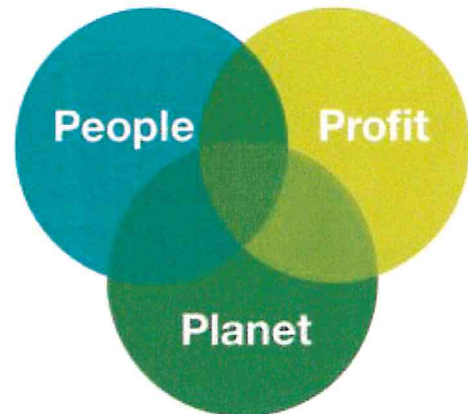
MVO wil zeggen: naast het streven naar financiële winst (**profit**) ook aandacht besteden aan het milieu (**planet**) en de (nabije) samenleving, zoals werknemers en bijvoorbeeld omwonenden (**people**).

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt in Nederland ook vaak aangeduid als Duurzaam Ondernemen.

Wij verstaan onder deze begrippen het op zodanige wijze ondernemen dat de aandacht voor milieu, sociaal-ethische en winst gebalanceerd is en afgestemd is op de verwachtingen van de belanghebbenden ("stakeholders") van de onderneming. Engelstalige termen voor MVO zijn Corporate (Social) Responsibility (CSR) en Sustainability.

Ons MVO-beleid is in sterke mate beïnvloed door de ISO 26000, de duurzame ontwikkelingsdoeleinden (SDG's: Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties, alsmede de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van de Europese Unie.

Afbeelding 3-1:
Triple P,
ofwel People, Profit, Planet



Met dit alles wordt bedoeld dat een onderneming maatschappelijk verantwoord onderneemt, indien de activiteiten bewust worden gericht op het toevoegen van waarde aan zowel People, Planet als Profit. Een onderneming moet daarin steeds opnieuw een zorgvuldige balans zoeken, daarover op een transparante manier verantwoording afleggen, en daarover met haar belanghebbenden open en zorgvuldig communiceert.

MVO is de standaard voor ondernemen in de 21ste eeuw. Daarbij gelden de volgende uitgangspunten.

MVO is een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch (Profit), ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied.

MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen. Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende belangen van belanghebbenden: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties. MVO is maatwerk. Voor iedere onderneming zien de MVO-activiteiten er anders uit. Dit hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en bedrijfsstrategie.

MVO is een dynamisch proces en geen eindbestemming. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Er wordt door de onderneming gezocht naar haalbare stappen om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven.

In de praktijk worden de termen duurzaam ondernemen en MVO veelal gebruikt in relatie tot milieu-gerelateerde gevolgen van een bedrijf, zoals aan de orde komen in de certificeringen voor productie, milieubeheer en CO₂-reductie. Van Reel Groep wil er ook uitdrukkelijk sociale aspecten aan verbinden.

MVO wordt afgemeten aan de resultaten van de naleving van (een relevant deel van) de bij de begrippen People, Planet & Profit behorende 7 kernthema's uit de aloude ISO 26000.

De zeven kernthema's zijn:

- I) duurzaam organisatiebeheer
- II) mensenrechten
- III) werkrelaties en werkomstandigheden
- IV) milieu, circulaire economie en klimaatveranderingen
- V) eerlijke handel
- VI) consumentenbescherming
- VII) samenleving en lokale ontwikkeling.

De Kernthema's sluiten elk in bepaalde mate aan bij de zogeheten Sustainable Development Goals ofwel SDG's van de Verenigde Naties.



4 PEOPLE

Wij relateren binnen onze organisatie het begrip PEOPLE aan ons personeelsbeleid.

Een goed personeelsbeleid kunnen wij onzes inziens afmeten aan:

- laag ziekteverzuim
- langdurige dienstverbanden
- inzet personeel met lagere kansen op de arbeidsmarkt
- opleidingen voor het personeel.

Overzicht 4-a: ziekteverzuim	
Situatie eind 2022	Ziekteverzuim 1,25 % op jaarbasis
Doelstelling 2023	Ziekteverzuim 1,10 % op jaarbasis
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Goede gezondheid en welzijn Eerlijk werk en economische groei
Bijzonderheden bij dit overzicht	Reeds geruime tijd een relatief laag ziekteverzuim.

Overzicht 4-b: dienstverbanden	
Situatie eind 2022	Gemiddeld ca. 10 jaar
Doelstelling 2023	Binnen het huidig aanwezig personeel gemiddeld 11 jaar.
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Geen armoede Geen honger Eerlijk werk en economische groei
Bijzonderheden bij dit overzicht	m.b.t. doelstelling voor 2023: wij hopen diverse nieuwe medewerkers en dan vooral ook jongeren binnen te halen. Dan loopt daarmee de lengte van het dienstverband drastisch terug.

Overzicht 4-c: opleidingen	
Situatie eind 2022	Gemiddeld ontvangt ons personeel 1 dag cursus per jaar
Doelstelling 2023	Gemiddeld $\geq 1,25$ cursusdag
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Geen armoede Geen honger Kwaliteitsonderwijs Eerlijk werk en economische groei Ongelijkheid verminderen Duurzame steden en gemeenschappen
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

Overzicht 4-d: inzet personeel met afstand op arbeidsmarkt	
Situatie eind 2022	1 medewerker met lagere kansen op toetreding arbeidsmarkt
Doelstelling 2023	≥ 2 medewerkers
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Geen armoede Geen honger Kwaliteitsonderwijs Eerlijk werk en economische groei Ongelijkheid verminderen Duurzame steden en gemeenschappen
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

5 PLANET

Wij relateren binnen onze organisatie het begrip PLANET aan onze inspanningen m.b.t. milieubeheer ofwel omgang met de omgeving.

Een goede en duurzame omgang met de omgeving kunnen wij onzes inziens afmeten aan:

- duurzame omgang met de omgeving
- continue reductie van CO₂-uitstoot
- inzet elektrisch aangedreven materieel
- nul milieu-/duurzaamheids-gerelateerde incidenten
- bijdrage aan vermindering eindige grondstoffen en materialen
- bijdrage aan transitie naar nieuwe energiebronnen.

Overzicht 5-a: duurzame omgang met de omgeving	
Situatie eind 2022	In 2022 nul klachten ontvangen m.b.t. milieu/duurzaamheid
Doelstelling 2023	nul milieu-/duurzaamheid-gerelateerde klachten
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Schoon water en sanitair Duurzame steden en gemeenschappen Leven in het water Leven op het land
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

Overzicht 5-b: reductie CO ₂ -uitstoot	
Situatie eind 2022	Emissie 2.013,56 ton CO ₂
Doelstelling 2023	Reductie van 4 %
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Klimaatactie Leven op het land
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

Overzicht 5-c: inzet elektrisch aangedreven materieel	
Situatie eind 2022	1 elektrisch aangedreven kraan en 1 elektrisch aangedreven tractor
Doelstelling 2023	Twee elektrisch aangedreven kranen en drie elektrisch aangedreven tractoren
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Klimaatactie Leven op het land
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

Overzicht 5-d: milieu-/duurzaamheid-gerelateerde incidenten	
Situatie eind 2022	In 2022 nul incidenten plaatsgevonden m.b.t. milieu/duurzaamheid
Doelstelling 2023	nul milieu-/duurzaamheid-gerelateerde incidenten
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Schoon water en sanitair Duurzame steden en gemeenschappen Leven in het water Leven op het land
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

Overzicht 5-e: bijdrage aan vermindering eindige grondstoffen en materialen	
Situatie eind 2022	1) inzameling organische afvalstromen, compostering binnen eigen organisatie 2) Inzameling bouw- en sloopafvalstoffen (BSA), recycling door derden. 3) Geringe mate van circulaire sloopactiviteiten.
Gekozen werkwijze	1) investering in, en bouw van installatie 2) acquisitie circulaire sloopprojecten
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Klimaatactie Leven op het land
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

Overzicht 5-f: bijdrage aan transitie naar nieuwe energiebronnen	
Situatie eind 2022	Geen faciliteiten voor vergisting noch vergassing van organische afvalstromen, noch voor duurzame productie van waterstof
Gekozen werkwijze	Investering in, en bouw van faciliteit
Correlatie van dit begrip met SDG('s)	Klimaatactie Leven op het land
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.

6 PROFIT

Wij relateren binnen onze organisatie het begrip PROFIT aan onze inspanningen tot het bijdragen aan de samenleving. Dit is na te slaan in onze financiële jaarverslagen.

7 Kernthema I : duurzaam organisatiebeheer

Met het naleven van dit kernthema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "eerlijk werk en economische groei".

Zoals iedere onderneming, worden wij begeleid en gemonitord door een accountantsbureau, en houdt uiteraard ook het bevoegd gezag m.b.t. milieuwetgeving en de Arbeidsinspectie m.b.t. de arbo-wetgeving een oogje in het zeil.

Waar zich dilemma's kunnen voordoen op de vlakken ethiek, rechtvaardigheid, transparantie of vertrouwen stellen wij onze eigen kernwaarden en bedrijfsprincipes op als hulpmiddel om de MVO-doelstellingen te realiseren.

De bij onze organisatie betrokken in- en externe functionarissen helpen ons keer op keer met een frisse blik naar onze MVO-gerelateerde inspanningen te kijken.

Wat helpt daarbij: openheid naar personeel en belanghebbenden en benaderbaarheid van management en sleutelpersonen binnen onze organisatie.

Wij vinden het belangrijk om bij te dragen aan een schoner milieu. Daarom streven wij onder andere naar CO₂-reductie, en de bouw van een waterstoffabriek. Wij werken reeds jarenlang aan vermindering van CO₂-uitstoot door verduurzaming van het materieel, het gebruik van groene stroom middels onze eigen windturbines, en het terugdringen van transportbewegingen. Bij de aanschaf van nieuw materieel is duurzaamheid en minimale uitstoot van schadelijke stoffen een belangrijk criterium.

Duurzaam organisatiebeheer uit zich binnen onze organisatie verder tevens met de onderstaande criteria:

- personeelsbeleid
- omgang met de omgeving
- toepassing energiezuinige werkwijzen en materieel
- omgevingsvriendelijk werken
- SROI, ofwel toenemende inzet van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Deze zijn reeds in de vorige hoofdstukken uitgewerkt.

8 Kernthema II : mensenrechten

Dit is een belangrijk kernthema, zij het dat wij als organisatie slechts zeer indirect te maken hebben met het onder dit kernthema vallende internationaal zakendoen. Onze organisatie is een sterk regionaal opererende organisatie.

9 Kernthema III : werkrelaties en werkomstandigheden

Dit kernthema bevat 6 onderwerpen waar wij ons ook op richten. In een aantal gevallen zijn er doelstellingen aan gekoppeld, die in de hoofdstukken 4, 5 en/of 6 reeds verwoord zijn. Dit hoofdstuk is opgebouwd met gebruikmaking van begrippen die m.b.t. MVO-aspecten regelmatig gebezigd worden in de vak- en wetenschappelijke literatuur.

Werkgelegenheid

Wij vinden werkgelegenheid een groot goed. Met karaktertrekken als ondernemerschap, wens tot circulariteit, en inzet van modern en zuinig materieel bouwen wij onze organisatie uit, en kunnen daardoor werkgelegenheid waarborgen.

Dat schommelt momenteel rond de 20 mannen en vrouwen.

Met dit kernthema geven wij ook invulling aan het SDG 8 "eerlijk werk en economische groei".

Verhouding tussen werkgever en werknemer

We investeren in de correcte verhouding tussen werkgever en werknemer. Met iedere werknemer wordt een arbeidsovereenkomst gesloten. Met (de werkgever van) een inleenkracht wordt een inhuur-/inleenovereenkomst gesloten. Voor iedere functie hanteren we een functieprofiel. Iedere werknemer wordt in de gelegenheid gesteld zich te bewijzen, en voor zover gewenst meer zelfstandigheid te krijgen over zijn/haar eigen werk.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "eerlijk werk en economische groei".

Gezondheid en veiligheid

Dit is niet alleen maar MVO, maar ook van grote noodzaak voor een gezonde bedrijfsvoering. We besteden veel aandacht aan gezondheid van ons personeel, en de veiligheid in de organisatie en op de projecten. Zo ontvangt iedere medewerker gratis de nodige persoonlijke beschermingsmiddelen, en mogen onze werknemers regelmatig een zogeheten periodiek arbeidsgezondheidskundig onderzoek ondergaan om eventuele gezondheidsschade of lichamelijke slijtage te kunnen onderkennen. Dit is overigens op vrijwillige basis. De werkgever betaalt het, maar de gegevens blijven geheim voor anderen dan de medewerker en de onderzoeks-arts.

Ieder (bijna-)ongeval ofwel een "ongewenste gebeurtenis met of zonder gezondheidsschade of letsels" wordt uitgebreid onderzocht, waarna we een verbeter- of bewustwordingstraject starten.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan de SDG's 3 "goede gezondheid en welzijn" en 8 "eerlijk werk en economische groei".

Opleiding en onderwijs, aard en organisatie van het werk

Dit is een thema waar we meer in willen investeren. Medewerkers kunnen individueel of gezamenlijk een verzoek indienen om een cursus of een opleiding te gaan doen. We hebben daar ook een doelstelling aan gekoppeld. Zie daarvoor hoofdstuk 4.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan het SDG 4 "kwaliteitsonderwijs".

Diversiteit en kansen

Dit is een thema waarvoor we weinig moeite behoeven te doen. al het personeel wordt gelijk behandeld, ongeacht geslacht, gender, opleidingsniveau, functie, hiërarchische positie, leeftijd. De directie, de staf en het middenkader zijn makkelijk benaderbaar voor het personeel.

Met dit kernthema, onderschrijven wij ook invulling aan het SDG 5 "gendergelijkheid".

Flexibele arbeidskrachten

Daarvan maken we regelmatig gebruik, deels om te voorzien in specifieke tijdelijke functies, alsook voor het uitvoeren van werkzaamheden die sterk aan seizoensinvloeden onderhevig zijn. we benaderen deze medewerkers als waren het medewerkers in loondienst. Zij maken van veel faciliteiten van onze organisatie gebruik.

Met dit kernthema, onderschrijven wij het SDG 8 "eerlijk werk en economische groei".

10 Kernthema IV : milieu, circulaire economie en klimaat-verander.

Dit hoofdstuk is opgebouwd met gebruikmaking van begrippen die m.b.t. MVO-aspecten regelmatig gebezigd worden in de vak- en wetenschappelijke literatuur. Diverse onderwerpen zijn deels reeds eerder in dit jaarverslag besproken.

Grondstoffen

Wij rekenen ook de hulpstoffen (zoals straatzand, grondstromen, bestratingsmaterialen, verkeersborden) tot de grondstoffen en projectmaterialen. Grond- en hulpstoffenverbruik heeft vooral te maken met de productie (uitvoering van infrastructurele projecten). Hierbij moet ook worden gedacht aan projectmaterialen t.b.v. de infraprojecten. Waar vermindering van de verbruikte hoeveelheden onvoldoende mogelijkheden biedt, worden waar mogelijk recyclingproducten toegepast, zoals korrelmix, gerecyclede kunststoffen, en dergelijke.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

Energie

Wij vinden energie als thema belangwekkend omdat we hier duidelijk invloed op kunnen uitoefenen. Fossiele energie wordt beperkt middels het streven naar meer inzet elektrisch materieel, het gebruik van eigen windenergie, en de voorgenomen inwerkingstelling van de eigen waterstoffabriek.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan de SDG's 17 "betaalbare en duurzame energie" en 12 "verantwoorde consumptie en productie".

CO₂-uitstoot

In diverse van onze publicaties is de voortgang van de CO₂-uitstoot van onze organisatie opgenomen. We verwijzen daar graag naar.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur" en 13 "klimaatactie".

Afvalwater en afvalstoffen

Wij besparen zoveel mogelijk op afvalwater en afvalstoffen. Met de groei van onze organisatie is een absolute besparing lastig te realiseren, maar afgezet tegen het aantal medewerkers dan wel de omzet, zal het in relatieve zin terug lopen.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur", 12 "verantwoorde consumptie en productie", 14 "leven in het water", en 15 "leven op het land".

Transport

Transport leidt tot een relatief grote belasting van de omgeving. Wij proberen de omgevingsbelasting te reduceren door het gebruiken van groter en/of gecombineerd transportmaterieel, en het inplannen van retourladingen vanaf onze projecten. Daarmee wordt het aantal transportbewegingen ofwel het aantal kilometers per transportmiddel sterk teruggedrongen. Een derde maatregel tot terugdringen van transportkilometers en daarmee omgevingsbelasting, is onze strategie om in de nabijheid projecten aan te nemen.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur", 12 "verantwoorde consumptie en productie", en 15 "leven op het land".

11 Kernthema V : eerlijke handel

Dit hoofdstuk is mede opgebouwd met gebruikmaking van begrippen die m.b.t. MVO-aspecten regelmatig gebezigd worden in de vak- en wetenschappelijke literatuur. Diverse onderwerpen zijn (ook) reeds eerder in dit jaarverslag besproken.

Effecten op de samenleving

We kunnen dit goed zien op het niveau van de projecten van onze onderneming. We proberen daar de effecten op de omgeving te minimaliseren, bijvoorbeeld middels het naleven van BLVC-systematiek ("bereikbaarheid, leefbaarheid, communicatie en veiligheid") van, ten behoeve en met de omgeving. In die gevallen merken we weinig van een succesvolle aanpak. Wél merken we het als de aanpak niet goed genoeg is, dan kunnen klachten uit de omgeving worden verwacht. Het aantal klachten is de afgelopen vier jaren tot heden nihil.

Met dit kernthema, geven wij ook invulling aan het SDG 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

Corruptie

Ons bedrijf noch onze medewerkers zijn niet betrokken bij initiatieven waar het vullen van de eigen zakken ten koste van de gemeenschap gemeengoed is.

Met dit kernthema, onderschrijven wij het SDG 16 "vrede, recht en sterke publieke diensten".

Publiek beleid

Ons bedrijf is niet betrokken bij lobby- dan wel moreel verwerpelijke overheids-beïnvloedingsactiviteiten. Met dit kernthema, onderschrijven wij het SDG 16 "vrede, recht en sterke publieke diensten".

Concurrentiebelemmerend gedrag

Ons bedrijf is niet betrokken bij concurrentiebelemmerende activiteiten. Met dit kernthema, onderschrijven wij het SDG 10 "ongelijkheid verminderen".

12 Kernthema VI : consumentenbescherming

Dit hoofdstuk is deels opgebouwd met gebruikmaking van begrippen die m.b.t. MVO-aspecten regelmatig gebezigd worden in de vak- en wetenschappelijke literatuur.

Gezondheid en veiligheid bij de consumenten

Consumenten zijn de personen die gebruik maken van de door onze onderneming gerealiseerde en/of onderhouden openbare ruimten en landschappen. Dit speelt een rol bij onze projecten waar we de leef- of werkomgeving gestalte geven. Dat gebeurt vaker dan menigeen denkt. Voorbeelden zijn dit soort projecten zijn het gebruiks-gereed of woonrijp maken van terreinen, het middels bodemsanering verwijderen van gevaarlijke of ongewenste stoffen uit de bodem, het aanbrengen van een goede infrastructuur in woon- en werkgebieden.

Wij voeren de werkzaamheden uit op de wijze en met het eindresultaat zoals gewenst door de opdrachtgevers. Waar onze medewerkers mogelijkheden zien voor betere veiligheid voor consumenten en omgeving, treden wij met de opdrachtgever in overleg. Wij zorgen dat steeds het werk zo wordt opgeleverd dat ons product optimaal veilig is voor de gebruikers van het eind resultaat.

Met dit kernthema, zien wij een sterke relatie met het SDG 3 "goede gezondheid en welzijn".

Productinformatie

De opdrachtgever ontvangt tijdens en bij afronding van een project zo veel mogelijk informatie voor een goed gebruik van het opgeleverde project.

Met dit kernthema, onderschrijven wij het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

Marketing en communicatie

Wij voeren veel opdrachten uit op basis van offertes en aanbiedingen waarin we de aanpak nauwgezet beschrijven, en de opdrachtgever informeren over bijeffecten van de door de opdrachtgever gewenste aanpak of eindresultaat. Dit wordt in veel gevallen gewaardeerd, hetgeen de juistheid van onze aanpak bevestigt.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

Privacy van klanten

De klanten zijn enerzijds onze opdrachtgevers c.q. de vertegenwoordigers daarvan tijdens de opdrachtverwervings-, werkvoorbereidings-, uitvoerings-, project-afrondings- en nazorgprocessen. Dat zijn relatief kleine aantallen personen waarmee we te maken hebben. Echter wij rekenen ook de gebruikers van het eindresultaat van onze infra-gerelateerde werkzaamheden tot onze klanten. Onze AVG-gerelateerde inspanningen strekken zich uit tot al deze belanghebbenden. Met dit kernthema, onderschrijven wij het SDG 1 "geen armoede".

13 Kernthema VII : samenleving en lokale ontwikkeling

Dit hoofdstuk is deels opgebouwd met gebruikmaking van begrippen die m.b.t. MVO-aspecten regelmatig gebezigd worden in de vak- en wetenschappelijke literatuur.

Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd

Waar mogelijk kopen wij in bij leveranciers in de omgeving. Vanuit MVO-gerelateerd verantwoordelijkheidsbesef hanteren wij een doelbewuste strategie om in de nabijheid projecten aan te nemen. Voor wat betreft dit kernthema biedt het de kans om meer in de omgeving in te kopen

Met dit kernthema, onderschrijven wij de SDG's 1 "geen armoede", 8 "eerlijk werk en economische groei" en 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap

Waar mogelijk worden personeel, materieel en projectmaterialen, en diensten uit de lokale gemeenschap betrokken. Dit wensen wij uit te breiden naar sociale en milieu-gerelateerde aspecten, zoals sponsoring diverse vereniging en groeperingen, enz. Met dit kernthema, onderschrijven wij de SDG's 1 "geen armoede", 8 "eerlijk werk en economische groei" en 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

